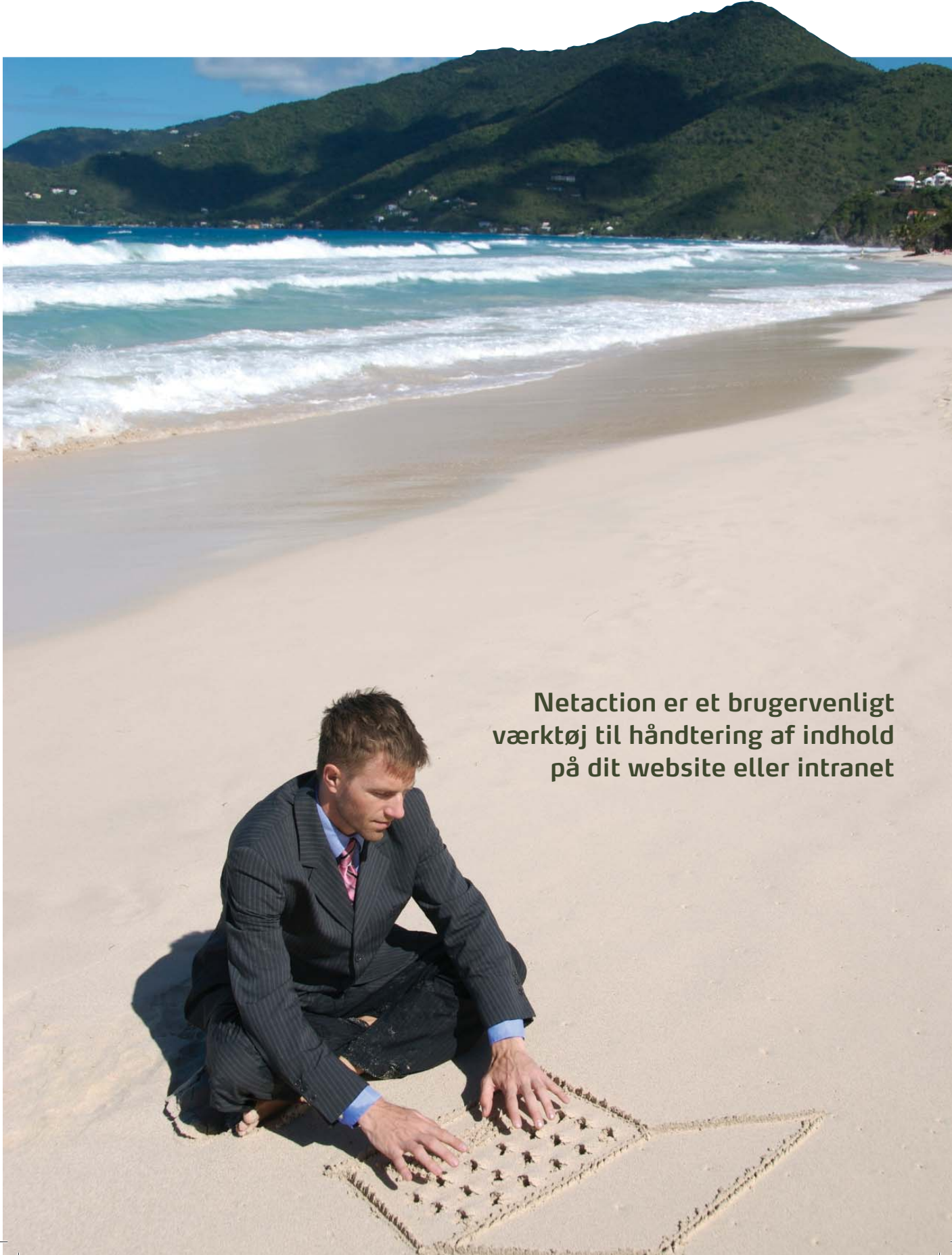


Netaction CMS

Fokusér · kommunikér · præsentér



netaction 3.6



Netaction er et brugervenligt værktøj til håndtering af indhold på dit website eller intranet

Indholdsfortegnelse

- 3 Netaction CMS – det handler om indhold
- 8 Grundmoduler
- 10 Navigation
- 12 Lister
- 14 Nyheder, blog og presserum
- 16 Galleri og billedbehandling
- 18 Brugerlogin
- 19 Formularer til indtastning af indsendelse
- 20 Nyhedsbrev, SMS-service og påmindelse
- 22 Sprog
- 23 PDF
- 24 Webshop
- 26 Avanceret funktionalitet
- 27 Rådgivning



Netaction CMS – det handler om indhold

Netaction er et enkelt og brugervenligt værktøj til håndtering af tekster, billeder, filer og funktioner på dit website eller intranet.

Netaction er hvad man i daglig tale kalder et CMS. CMS står for Content Management System, og den slags systemer findes der tusindvis af. Mange såkaldte CMS'er giver dig mulighed for at opsætte hele dit website selv, redigere designet, ændre i funktionaliteten og bruge masser af timer på ikke at lave det, du er bedst til.

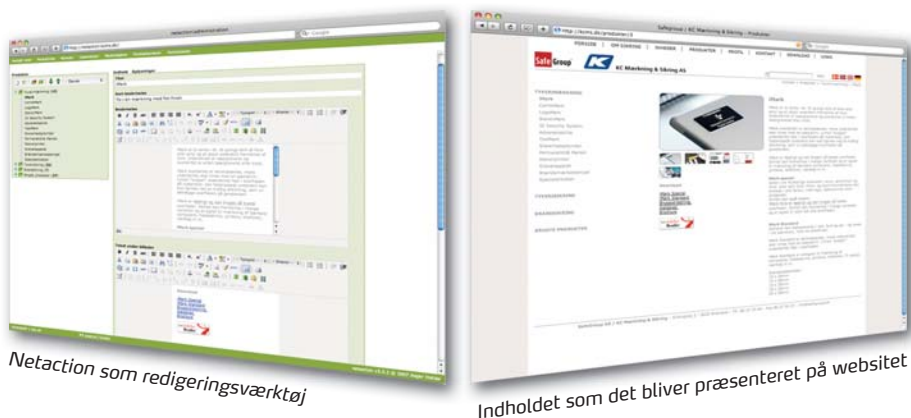
Det, mener vi, er en uheldig tilgang til styring af et professionelt website eller intranet. Vi vil meget hellere, at du kan fokusere på indhold, kommunikation og præsentation.

Netaction er skabt i samarbejde med et af landets førende kommunikationsbureauer og er designet ud fra den filosofi, at det centrale på et website er indholdet. Det er vigtigt med et attraktivt design, der understøtter virksomhedens profil, det er afgørende med brugervenlige og tidssvarende funktioner, men indholdet er det essentielle. Information – fx i form af tekster, billeder eller PDF-filer – er i bund og grund det, som brugerne kommer efter. På samme måde er websitets indhold det eneste, som søgemaskinerne interesserer sig for – og i sidste ende det, som trækker kunderne til.

Men Netaction er meget mere end bare filosofi. Netaction er et effektivt arbejdsredskab, der håndterer det indhold, virksomheden vil præsentere på websites, intranet eller andre elektroniske medier. Det lyder måske kompliceret, men det er det netop ikke ...

Hvordan virker det?

Når du får lavet et website eller intranet med Netaction, bliver det programmeret af professionelle programmører og designet af professionelle designere i samarbejde med dig. Derfor har du, når dit website er færdigt, en professionel løsning. Det eneste, du skal medbringe herefter, er indhold – vi sørger for resten.

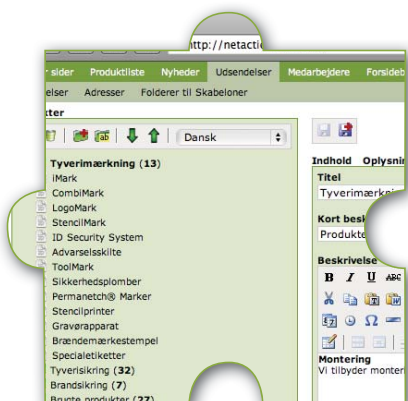


Netaction som redigeringsværktøj

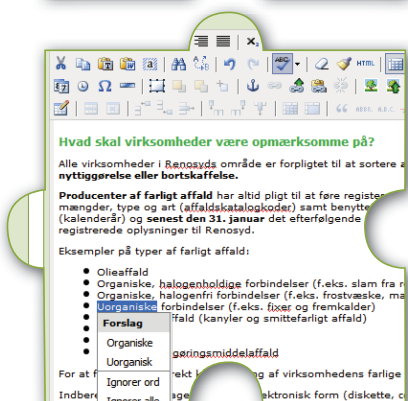
Indholdet som det bliver præsenteret på websitet

Et website med Netaction består således af to dele: Et avanceret, men brugervenligt, redigeringsværktøj og et skræddersyet website eller intranet, der matcher din virksomhed, og som præsenterer dit budskab på den mest hensigtsmæssige måde.

Lad os fremhæve nogle af Netactions mange funktioner til hurtig redigering af indhold:



Overskuelighed. Netaction begynder med en overskuelig menu, hvorfra du kan vælge, hvad du vil redigere. Alle områder af Netaction er opbygget med samme layout og efter samme brugervenlige princip, så der er meget lidt at lære, inden du går i gang.



Let tekstredigering. Du kan redigere din tekst på næsten alle de måder, du kender fra Word, og Netaction hjælper dig hele tiden med at holde layoutet i overensstemmelse med websitets design. For at gøre det endnu nemmere kan du også kontrollere din stavning på elleve sprog med den Google-understøttede stavekontrol i absolut topkvalitet eller fortryde dine indtastninger med en undo-funktion.

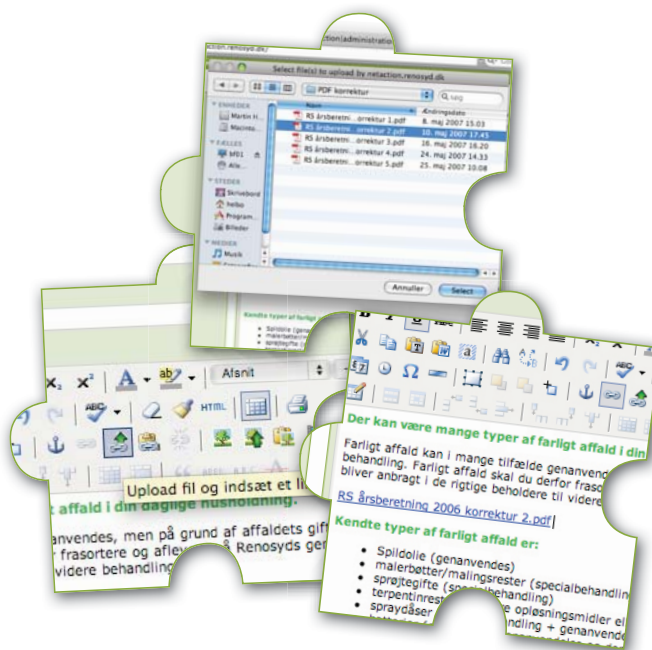


Automatisk billedhåndtering. Netaction har en unik og enestående brugervenlig billedredigerings-funktion. Alle de steder, hvor det er relevant, gør Netaction så meget af arbejdet for dig som muligt. Hvis du fx uploader et billede, bliver det skaleret ned, så det passer til designet, og har designeren valgt, at billeder skal vises med fx runde hjørner, så tilføjes det automatisk.

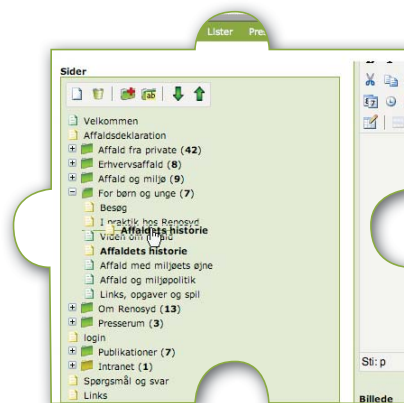


Beskæring af billeder. Hvis du kun ønsker at vise en del af et billede, så kan du nemt markere den sektion, du ønsker vist. Billedet bliver ikke ændret i Netaction, men informationerne om beskæringen gør. På den måde kan du altid gå tilbage til originalen og ændre beskæringen igen, eller bruge billedet på andre sider med en anden beskæring.

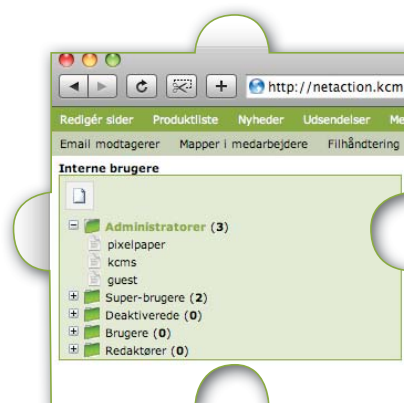
Link til en fil med to klik. Netaction har en meget avanceret filhåndtering, der til gengæld er virkelig nem at bruge. Vil du lave et link til fx en PDF-fil, eller vil du sætte et billede ind i teksten, så kan du det gøres med to klik. Et klik på upload-knappen og et klik på den fil, du vil uploade. Herefter sætter Netaction billedet eller et link til filen ind i teksten, og mere behøver du ikke at gøre. Du kan også nemt vælge flere filer, og indsætte flere links eller billeder på én gang.



Drag'n'drop. De fleste dokumenter og sider i Netaction kan flyttes med drag'n'drop – altså ved at trække i dem med musen og flytte dem til den placering eller mappe, som du ønsker. Det kan du fx bruge til at sortere menuerne på dit website, så du nemt kan ændre indholdets struktur.



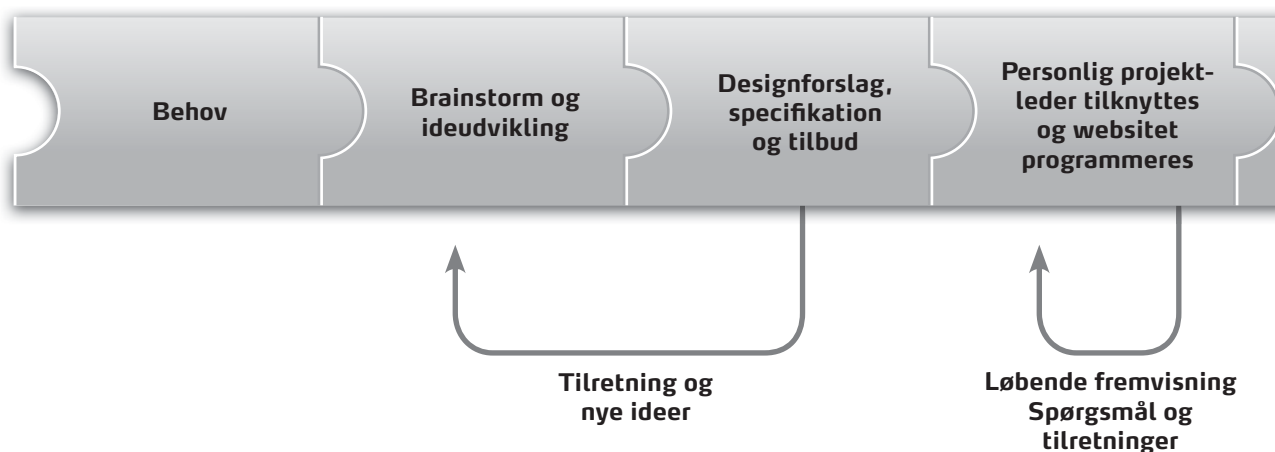
Avanceret brugerstyring. Hvis der er flere, der skal kunne bruge Netaction, kan du nemt tilføje flere brugere med brugernavn og adgangskode. Du kan for hver enkelt bruger angive, hvad denne skal have adgang til af menuer, og på den måde kan du fx have en ekstern skribent til at redigere afgrænsede områder af websitet.



Alt er muligt. Vi har et stort katalog af færdigudviklede elementer, der dækker de flestes behov, og hvis det ikke er nok, er Netaction lavet, så systemet meget let kan udvides. Så har du en idé eller et behov, så kommer vi med et tilbud på at få det lavet.

Et godt samarbejde fra start til ...

Netaction er full-service. Det vil sige, at fra vi mødes første gang, og så længe dit website kører, tager vi hånd om hele forløbet. Vi sørger for, at dit website eller intranet kommer hurtigt og gnidningsfrit fra ide til færdigt website og videre til sikker og stabil drift.



På et indledende møde brainstormer og afklarer vi – sammen med dit kommunikations-bureau dine, – ønsker til et nyt website eller intranet. Vi kommer med et stort katalog af ideer til funktioner og design. Og undervejs kan du hele tiden følge med i prisen.

Efter mødet kommer vi med et udkast til design og opsætning samt et tilbud. Hvis vi har forstået hinanden rigtigt, går vi videre med udvikling af website. Vi har selvfølgelig også mulighed for at tilrette første udkast, hvis det ikke helt tilsvarende det forventede, eller hvis du har fået nye ideer.

I det øjeblik, at vi påbegynder programmeringen af website, får du eller dit kommunikations-bureau tilknyttet en personlig kontaktperson. Han vil undervejs holde dig à jour med processen, og du vil altid have mulighed for at ringe til ham, hvis du får nye ideer eller har spørgsmål.

Når website er færdigt, mødes vi og giver dig en kort introduktion til Netactions værktøjer, og vi får den endelige accept af, at produktet er som forventet. Herefter lægges website på vores drift-servere og offentliggøres, når indholdet er klar.

Og vi glemmer dig ikke, når vi har fået vores penge. Du kan altid kontakte din personlige projektleder, hvis du har spørgsmål eller har brug for nye funktioner. Efter website har været offentliggjort i et par måneder, vil vi ligeledes følge op og høre, om alt er som ønsket.

Velkommen til Netaction!



Alt hvad du skal bruge for at komme i gang med Netaction CMS

Det er enkelt at få begyndt på et website eller intranet med Netaction. Vælg ud fra nedenstående de basale ingredienser, som du vil bruge for at komme i gang.

Grundmoduler

	Netaction CMS Den grundlæggende pakke til styring af indholdet på dit nye website. Ud fra denne pakke kan du udvide dit website med alle andre moduler.	Se referencer på www.netaction.dk . 
Tilbehør	Ekstra filplads Mulighed for ekstra plads til uploadede filer	Du præsenterer et stort materiale af film og billeder for dine brugere, så du har behov for ekstra plads til al den data 
	Opdateringsabonnement Løbende opdatering af Netaction med nye funktioner og forbedringer. Hver gang Netaction forbedres, får du automatisk din version opdateret. Når du logger ind i Netaction efter en opdatering, får du en liste over de ting, der er ændret.	
	Skabelondesign Et design til dit website ud fra en standardskabelon. Der er flere forskellige skabeloner at vælge imellem, og de kan tilrettes i farver og skrifttyper sammen med en designer.	Se designskabelonerne på www.netaction.dk 
	Specialdesign med opsætning Et design til dit website baseret på dine ideer, ønsker og virksomhedens profil. På baggrund af en samtale med dig kommer designeren med et udkast til et websites udseende og ideer til funktioner. Herefter kan du kommentere og sammen med designeren tilrette designet inden det klargøres til opsætning. Dit specialdesign sættes op, så det kan vises i de mest udbredte browsere, så det let forståeligt for søgemaskiner og brugbart for personer med handicap.	Se referencesider og andre designs på www.netaction.dk 
	Opsætning af design du selv kommer med Hvis du selv har et design til dit website, og ønsker at det skal sættes op i Netaction, så du kan redigere indholdet og bruge programmets mange funktioner, så skal du blot levere designfiler og billedmateriale til os. Vi sætter det op, så det kan vises i de mest udbredte browsere, så det er let forståeligt for søgemaskiner og brugbart for personer med handicap.	
	Opsætning af ekstra under side-layout Mulighed for at vælge mellem et eller flere layouts til dine sider.	Du ønsker at nogle af dine sider skal præsenteres med ét lille billede med billedtekst samt en kursiveret manchete og en brødtekst, mens andre skal bestå udelukkende af en overskrift og tekst i flere spalter. 

Kompabilitet med eksotiske browsere

Dit website kan vises og testes i en anden end de mest anvendte browsere, det kan fx være Konquerer eller IE5 på Mac.

Kompabilitet med mobilbrowser

Dit website kan vises i et særligt format, der passer til mobiltelefoner eller PDA'er.

Udskriftvenligt design

Særlig opsætning af websitets indhold og billeder som er optimeret til print samt en knap til hurtig udskrift af en side.

Ide-kataloget

Netaction er ikke modul-baseret, selv om vi tilbyder en række standard-elementer, der indeholder bestemte funktioner. Vi vil hellere kalde det ide-baseret. Og derfor har vi lavet et stort katalog med ideer og tilhørende priser, der enten kan bruges til inspiration eller som kan tages direkte fra kataloget og implementeres som beskrevet.

God fornøjelse.

Navigation

Træmenu

En træmenu, som er ideel til navigation rundt i store informations-strukturer. Med en træmenu kan du have en række hovedmenupunkter med undersider, der vises i et overskueligt hierarki.



Drop Down menu

En drop-down-menu, som er god til hurtig navigation på mindre websites. Med en drop-down-menu kan brugeren klikke eller pege på et hovedmenupunkt for at få vist en række undersider.



Ekstra lag i menu

Mulighed for at repræsentere sidestrukturer, der har flere niveauer end tre.

Søgemaskine

Et centralt sted på websitet er det muligt at søge efter indhold. Søgemaskinen opsamler alt indhold på website engang i døgnet, så besøgende kan foretage lynhurtige søgninger og har nemmere ved at finde rundt.

Du har et website med meget indhold. En besøgende ønsker information om et specifikt emne og søger efter det i søgemaskinen.

Områdevælger

Mulighed for at opdele websitet i flere hovedområder.

Du ønsker, at besøgende på dit website, skal vælge om de er forhandlere eller slutbrugere af dine produkter inden de klikker sig videre ind. Når en bruger åbner websitet, vises en splash-side, hvor man kan klikke sig ind på enten det ene eller det andet område.

Mest besøgte sider

En liste, der automatisk viser links til de sider på websitet, der er mest besøgt. Kan fx vises på forsiden eller på alle sider.

<p>Quick-links</p> <p>En samling af links til få udvalgte sider på websitet. Kan fx vises på forsiden eller på alle sider.</p>	<p>Du har nogle vigtige sider på dit website, som du gerne vil fremhæve. Derfor laves quicklinks på forsiden, så der hurtigt kan findes information om f.eks. åbningstider, reklamation samt kontaktoplysninger.</p> <p><i>Eksempel</i></p>
<p>Brødkrummesti</p> <p>På websitet vises der hele tiden, hvor du befinder dig netop nu, og hvilken sider du er kommet igennem for at nå der til.</p>	<p>En besøgende kan hele tiden følge med i, hvordan den viste side er fundet. Fx "Forside > Produkter > Sko > Løbesko"</p> <p><i>Eksempel</i></p>
<p>Sitemap</p> <p>En side med en samlet oversigt over alle siderne på websitet.</p>	<p>En besøgende på websitet kan ikke finde en konkret side, derfor vælges sitemap og der kommer en samlet liste over siderne på websitet.</p> <p><i>Eksempel</i></p>

Lister

Produktliste En liste over virksomhedens produkter med billeder, priser og mulighed for download af produktblade. Produkterne kan fordeles i grupper.	
Medarbejderliste En liste over alle eller udvalgte medarbejdere i virksomheden. Der kan vises navn, billede og direkte kontaktinformationer under hver medarbejder.	En besøgende ønsker information om et konkret emne. På medarbejderlisten kan besøgende hurtigt finde de ønskede kontaktinformationer og spare tid i omstillingen. 
Forhandlerliste En liste med dine forhandlere, så besøgende nemt kan finde den nærmeste forhandler i sit lokalområde.	
Downloadliste Liste over filer til download med information om filens størrelse og beskrivelse. I Netaction er det muligt at se hvor mange gange de enkelte filer er blevet downloadet.	Du har en stor mængde brochurer som PDF-filer, som du ønsker at dine besøgende kan downloade. Så snart der kommer en ny brochure, tilføjes denne nemt via Netaction. 
Referenceliste Liste over dine referencer med billeder, beskrivelser og links. Referencerne kan grupperes med overskrifter. Referencen kan linke til en mere dybdegående case-beskrivelse.	
FAQ-liste Liste over ofte stillede spørgsmål og tilhørende svar. Spørgsmål og svar grupperes med overskrifter efter emne.	Du modtager mange e-mails og telefonopkald om de samme spørgsmål. Derfor får du en FAQ-liste på dit website, så de besøgende hurtigt kan få svar på de oftest stillede spørgsmål. Både du og kunderne sparer tid. 
Kalender og event-liste En enkel kalender, hvor du kan vise informationer om kommende begivenheder. Begivenhederne ordnes efter dato og vises på listeform med mulighed for at klikke sig ind på en begivenhed og se detaljer. Begivenheder, der er overstået, fjernes automatisk fra listen, hvis det ønskes.	

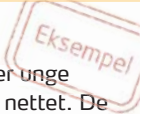
<p>Liste</p> <p>En liste i ét niveau uden grupper og overskrifter. Du kan vælge, hvilke felter du ønsker at have på listen. Besøgende har mulighed for at klikke sig ind på et punkt i listen og se detaljer.</p>	<p>På dit intranet, vil du have en liste over alt det kontorudstyr, du ejer med informationer til brug ved forsikringsanmeldelser.</p> <p>Du mener ikke, at nogle af standard-listerne passer til dit behov, så sammen med din personlige projektleder udfører du en liste, der lige netop rummer de informationer, som du mener, er relevante.</p>
<p>Overskrifter på liste</p> <p>Gruppering med overskrifter på en liste.</p>	<p>Du ønsker din liste over kontorudstyr vist under overskrifter for henholdsvis computerudstyr, møbler og andet. Udstyret vises nu på en lang liste, men er pænt opdelt med overskrifter.</p>
<p>Gruppering af liste</p> <p>Mulighed for på en liste at klikke sig ind på et punkt og se endnu en liste.</p>	<p>Din liste over udstyr er utrolig lang, og derfor opdeles listen så man først vælger afdeling og derefter kan se udstyrslisten for den valgte afdeling.</p>
<p>Visning af listeudtræk på forsiden</p> <p>Mulighed for på forsiden (eller på en anden udvalgt side) at vise hele eller dele af en liste fra et andet sted på websitet.</p>	<p>Der tilføjes ofte nye produkter til din produktliste, og du ønsker at de tre nyeste produkter vises på forsiden af dit website, så kunderne får en fornemmelse af at der sker noget.</p>
<p>Filtrering i lister</p> <p>Der vises en søgeboks på listesiden. Når der indtastes i boksen filtreres listens elementer, så kun de, der svarer til den søgte tekst står tilbage. Søgeboksen kan erstattes med en dropdown-boks, der kan bruges til fx at filterere på områder (fx jylland)</p>	<p>Du har et større forhandlernet og for at de besøgende nemmere kan finde frem til den nærmeste forhandler, er det muligt at søge på postnummer. Når den besøgende indtaster 8 vises alle forhandlere, hvis postnummer starter med 8.</p>
<p>Avanceret liste</p> <p>En særligt avanceret liste. Det kan være en liste, der involverer beregninger, mange niveauer, som skal gemme data fra eksterne systemer eller på anden måde er kræver specialudvikling.</p>	<p>Du ønsker en avanceret prislister på dit website. Listen skal selv kunne beregne moms, og nogle af priserne skal opdeles i en grundpris og forskellige gebyrer, mens andre ikke skal. Samtidig er listen grupperet med overskrifter, således at man kan klikke på en overskrift for at vise eller skjule punkterne under den. Sammen med din personlige projektleder specificeres, hvad der skal laves.</p>

Nyheder, blog og presserum

	<p>Nyheder</p> <p>En side med oversigt over nyheder, med dato for udgivelse og kort resume, samt en side med fuld visning af en nyhed. Udgiv nyheder på bestemte tidspunkter med forudvalgte op- og nedtagningsdatoer. Hvis der er for mange nyheder på én side, kan de automatisk deles op på flere sider, man kan bladere i mellem.</p>
<p>Tilbehør</p> <p>Nyheder på forsiden</p> <p>Få vist de nyeste nyheder på forsiden inkl. et lille billede og et kort resume.</p>	<p>Du har lige en time eller to i fred og ro til at skrive en nyhedstekst om dit nye, hemmelige produkt, der offentliggøres om en måned. Du lægger det på websitet, men sætter offentliggørelsesdatoen en måned frem og kan så med sindsro glemme alt om websitet og koncentrere dig om produktet.</p>
<p>Nyhedsarkiv</p> <p>Arkiv med alle gamle nyheder grupperet efter årstal og måned. Nyhederne flyttes automatisk over i arkivet efter et bestemt stykke tid eller efter den indstillede nedtagningsdato.</p>	<p>Dine nyheder skal frem i lyset, så alle der besøger dit website straks får information om alt det nye, der er sket siden sidst. Dine brugere behøver nu ikke at klikke ind på nyhedssiden for at opdatere sig.</p>
<p>Kommentar på nyheder</p> <p>Giv de besøgende mulighed for at kommentere på nyheder ligesom på en blog. Kombiner med brugerlogin eller captcha for at beskytte siden mod spam.</p>	<p>Gennem de sidste år har der været mange hundrede nyheder, og det skæmmer siden, at de alle vises i én lang liste. Med et nyhedsarkiv kan brugerne læse de gamle nyheder, hvis de har lyst, men bliver som standard kun præsenteret for de nyeste.</p>
<p>Presserum</p> <p>Et presserum, der pleaser journalisterne. Består af en velkomstsider med kontaktinformation til presseansvarlige, en liste over pressemeddelelser med mulighed for nem download af Word-filer, pdf-filer og billeder samt en generel download-side til virksomhedens logoer og lignende.</p>	<p>Dine brugere har en masse ideer – både gode og dårlige – til forbedring af dit nye produkt. Din hjemmeside er et naturligt sted for dine brugere at gøre opmærksom på dette, og der er masser af gratis viden at hente for dig. Samtidig fremstår du som en moderne virksomhed, der er åben for dine kunders kommentarer.</p>

RSS-feed

Mulighed for at tilbyde websitets indhold til RSS-læsere.

 Du har mange brugere der er unge eller avancerede brugere af nettet. De vil gerne have information fra dig om nye produkter og tiltag, men de vil ikke have nyhedsbreve i indbakken og de har heller ikke tid til at vende tilbage regelmæssigt for at følge med. Derfor tilbyder du at dine nyheder kan hentes med et RSS-feed, som dine brugere kan abonnere på.

Forum

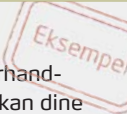
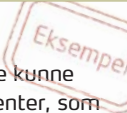
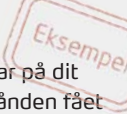
Et forum der giver mulighed for at oprette indlæg og svare på andres indlæg. Forummet kan opdeles i emner og kan laves med og uden login.

Galleri og billedbehandling

<p>Galleri</p> <p>En side med visning af billeder. Billederne kan vises som miniature-udgaver, der vises i fuld størrelse, når man klikker på dem, eller de kan vises i fuld størrelse med det samme. Billederne kan grupperes og der kan tilføjes billedtekster.</p>	
<p>Visning af et tilfældigt billede</p> <p>På forsiden eller en anden side har du mulighed for at vise et tilfældigt billede, hver gang en besøgende kommer ind på siden. Billedet kan hentes fra et galleri eller et andet sted på websitet.</p>	<p>Du har et galleri med billeder af dine produkter. For at fange interessen hos de besøgende af dit website vises et nyt tilfældigt billede fra galleriet på forsiden, hver gang dine besøgende går ind på siden.</p> 
<p>Slideshow</p> <p>Vis billederne fra et galleri som et slideshow, sådan at der vises et tilfældigt billede, som skifter med nogle sekunders mellemrum, mens den besøgende ser på.</p>	
<p>Billedfrise</p> <p>Vis et enkelt, alle eller udvalgte billeder på websitet som en horisontal eller vertikal billedfrise. Billederne kan vises i tilfældig rækkefølge.</p>	 
<p>Forstørrelse af billeder med LightBox</p> <p>Mulighed for at besøgende kan klikke på et billede på websitet og få det vist i forstørret udgave. Effekten tilføjes automatisk til alle eller udvalgte billeder i indholdet, i et galleri eller på udvalgte sider.</p>	 
<p>Billedeffekt: Runde hjørner</p> <p>Alle billeder i indholdet, i et galleri, på udvalgte sider eller et enkelt udvalgt billede får automatisk runde hjørner (eller anden form defineret af designer) så det passer til designet.</p>	
<p>Billedeffekt: Spejling</p> <p>Alle billeder i indholdet, i et galleri, på udvalgte sider eller et enkelt billede får tilknyttet en elegant spejling. Effekten kan naturligvis justeres, så den passer til dit design.</p>	
<p>Billedeffekt: Skygge</p> <p>Alle billeder i indholdet, i et galleri, på udvalgte sider eller et enkelt billede får tilknyttet en skygge eller en glow-effekt. Effekten kan naturligvis justeres, så den passer til dit design.</p>	

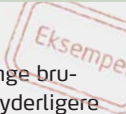

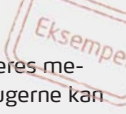
Billedeeffekt: Vandmærke Alle billeder i indholdet, i et galleri, på udvalgte sider eller et enkelt billede får tilknyttet et vandmærke med fx logo eller copyright-information. Effekten kan naturligvis justeres, så den passer til dit design.	
Billedeeffekt: Avanceret effekt En særlig effekt eller funktion, som du definerer sammen med en designer og din personlige projektleder. Effekten kan tilknyttes til alle billeder i indholdet, i et galleri, på udvalgte sider eller et enkelt billede.	
Aktivér/deaktivér billedeeffekter Mulighed for i Netaction selv at definere, hvilke billeder der skal have hvilke effekter tilknyttet. Hvis man ikke vælger noget, tilknyttes standardeffekter de steder, hvor det er bestemt af designet.	

Brugerlogin

Brugerlogin Med brugerlogin kan du oprette beskyttede områder på websitet med menupunkter og indhold, der kun kan ses af personer, der er logget ind. Brugerlogin kan beskytte både tekster, billeder, filer og funktioner på websitet.	Du har givet hver af dine forhandlere et personligt login. Nu kan dine forhandlere logge ind på websitet og hente filer og tekniske specifikationer om de enkelte produkter. 
Mulighed for brugergrupper Mulighed for at oprette forskellige grupper, som har tilladelse til at se et forskelligt udvalg af tekster, billeder og filer. Du kan derefter tilføje brugere til disse grupper.	Dine medarbejdere vil gerne kunne se en række vigtige dokumenter, som ikke må kunne ses af almindelige besøgende. Samtidig vil din bestyrelse gerne kunne hente mødereferater, som både er hemmelige for almindelige besøgende og for medarbejderne. Du opretter to grupper - en til medarbejderne og en til bestyrelsen, og så giver du hver person et personligt login, som kun giver adgang til den gruppe, de er med i. 
Tilmelding af brugere Mulighed for at besøgende på websitet selv kan registrere sig som brugere via en tilmeldingsformular. Når de har tilmeldt sig, skal de godkende deres tilmelding ved at klikke på et link i en godkendelse-email.	Du har en bestillingsformular på dit website, men du har efterhånden fået alt for mange falske henvendelser. Derfor ligger du bestillingsformularen ind i et lukket område og giver brugere, der er interesserede i at bestille, mulighed for at oprette et login til sig selv. Når de er oprettet som brugere kan de logge ind og se din bestillingsformular. 

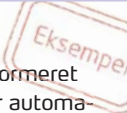
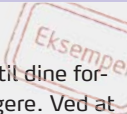
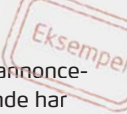
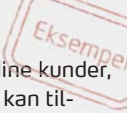
Formularer til indtastning og indsendelse



	Formular <p>Mulighed for at kontakte din virksomhed via e-mail gennem en kontaktformular med validering af brugerens indtastninger. Kan bruges til fx bestillingsformular, booking eller kontakt.</p>	Din virksomhed vil gerne ringe brugere op, som har behov for yderligere information om et eller flere af jeres produkter. Brugeren kan indtaste sine kontaktoplysninger i en række felter og vælge hvilket produkt, han vil have information om. Kort efter modtager du en mail med oplysningerne, og de bliver også gemt i Netaction.. 
Tilbehør	Ekstra felter <p>Udvidelse til større formularer.</p>	
	API-opkobling <p>Få de oplysninger, der indtastes i en formular på websitet, hentet ned i et af jeres egne interne systemer.</p>	
	Redigerbar liste og felter <p>Mulighed for selv at tilføje eller fjerne valgmuligheder i drop-down-boks eller checkboks-liste.</p>	Dit produktkatalog er efterhånden virkelig omfattende, og der kommer hele tiden nye produkter til. Du kan i Netaction selv gå ind og tilføje dine nye produkter til en liste, og nu kan brugerne vælge at bestille information om det nye produkt i din kontaktformular. 
	Formular med flere sider <p>Mulighed for at dele formularens indtastningsfelter op over flere sider.</p>	Du vil undersøge dine brugeres mening om dine produkter. Brugerne kan deltage i undersøgelsen ved at svare på en masse spørgsmål i en formular. Der er mange felter og emner, så disse er fordelt over flere sider. Til sidst gemmes svarende samlet i Netaction. 
	Felt til upload af filer <p>Formularen kan indeholde et felt til upload af filer.</p>	
	Afstemning <p>Mulighed for at afstemninger med svarmuligheder, som du definerer. Resultatet af afstemningen vises, når brugeren har afgivet sin stemme.</p>	
Captcha <p>For at spam-robotter ikke kan indtaste ubrugelige meddelelser i dine formularer beskyttes de med en teknik, hvor brugeren bliver bedt om at genkende og indtaste en række forvrængede bogstaver fra et automatisk genereret billede.</p>		

Nyhedsbrev, SMS-service og påmindelse



	Nyhedsbrev Oprettelse og udsendelse af nyhedsbreve via e-mail til en eller flere adresselister samt brevflætning med information fra adresselisten. Fx kan nyhedsbrevet starte med „Kære Niels Peter“. Der medfølger en standard e-mail-skabelon, der kan tilrettes med logo og farver.	
Tilbehør	Tilmelding til nyhedsbrev via website Lad brugere registrere sig selv til at modtage nyhedsbrevet via websitet. Brugeren indtaster sit navn og sin e-mail-adresse i to felter på websitet og bliver automatisk tilføjet til en adresseliste.	
	Specialdesign til nyhedsbrev Et design til dit nyhedsbrev baseret på dine ideer, ønsker og virksomhedens profil.	
	Automatisk udsendelse Mulighed for udsendelse af nyhedsbrev på fastsatte tidspunkter eller efter fastsatte regler. Udsend fx et nyhedsbrev, når der oprettes en ny nyhed eller hver torsdag aften. Nyheden kan automatisk flettes ind i SMS'en.	For at holde dine kunder informeret om nye tiltag, udsendes der automatisk et nyhedsbrev, hver gang der er oprette tre nye nyheder på websitet. 
	Ekstra adresseliste Få en ekstra adresseliste tilknyttet, så brugere kan registres til at modtage flere forskellige nyhedsbreve.	Du har både et nyhedsbrev til dine forhandlere og til dine slutbrugere. Ved at have to adresselister, kan du sende til dem hver for sig. 
	Kompabilitet med anden e-mail-klient Få nyhedsbrevet designet til andre e-mailklienter en de oftest benyttede. Det kan fx være Lotus Notes eller Mozilla Thunderbird.	
	SMS-service Få udsendt SMS til en eller flere adresselister samt brevflætning med information fra adresselisten. Fx kan SMS'en starte med "Hej Lone".	Du har for en måned siden annonceret et lagersalg, og besøgende har tilmeldt sig med telefonnummer og navn. Dagen inden lagersalget afsender du en en SMS til alle tilmeldte. 
Tilbehør	Tilmelding til SMS-service via website Lad brugere tilmelde sig til din SMS-service via websitet. Brugeren indtaster sit navn og sit telefonnummer i to felter på websitet og bliver automatisk tilføjet til en adresseliste.	
	Tilmelding til SMS-service via SMS Lad brugere tilmelde sig til din SMS-service via en SMS-besked. Brugeren sender sit telefonnummer i en SMS og bliver automatisk tilføjet til en adresseliste.	Du har udsendt en flyer til dine kunder, hvor der i bunden står at de kan tilmelde sig en SMS-service for at høre mere om dine produktnyheder. Kunden kan sende en SMS med teksten „FIRMANAVN Niels Peter 12345678“ til 1212 og er nu tilmeldt SMS-servicen. 

<p>Ekstra adresseliste</p> <p>Få en ekstra adresseliste tilknyttet, så brugere kan registres til at modtage SMS'er fra flere forskellige SMS-services.</p>	
<p>Automatisk udsendelse</p> <p>Mulighed for udsendelse af SMS'er på fastsatte tidpunkter eller efter fastsatte regler. Udsend fx en SMS, når der oprettes en ny nyhed eller hver torsdag aften. Nyheden kan automatisk flettes ind i SMS'en.</p>	<p>Hver torsdag aften har du et specialtilbud i din webshop, og derfor har du opsat en automatisk udsendelse, der sender en SMS til alle interesserede, så de kan gå ind på websitet, inden det er for sent.</p> 
<p>Påmindelse</p> <p>Få udsendt en mail til dig selv eller den ansvarlige medarbejder, når en side på websitet er blevet opdateret via Netaction eller det er tid til at den skal opdateres. Den e-mail-adresse, der skal sendes til, og forældelsesfristen kan indtastes på hver enkelt side i Netaction.</p>	<p>Du er meget opmærksom på, at dit website altid virker frisk og opdateret, men du har også mange bolde i luften. Derfor har du opsat Netaction til at påminde dig om at opdatere siden, hver gang det er mere end en uge siden, du sidst skrev en nyhed eller mere end en måned siden du sidst rettede i teksten på forsiden.</p> 
<p>Påmindelse til faste modtagergrupper</p> <p>I stedet for at få udsendt en mail til en e-mail-adresse, som du selv indtaster, har du mulighed for at vælge en adresseliste, som mailen skal sendes til.</p>	
<p>Påmindelse pr. SMS</p> <p>I stedet for at blive påmindet med en mail, kan du i stedet få udsendt en SMS.</p>	

Tilbehør

Sprog



<p>Sprog</p> <p>Mulighed for at websitet kan oversættes til andre sprog end standardsproget. Websitet vælger selv sprog ud fra browserens sprog eller www-adressen.</p>	<p>Markedet for dit firma rækker udover Danmark, og derfor ønsker du at oversætte dele eller hele dit website til engelsk.</p>
<p>Tilbehør</p> <p>Ekstra sprog</p> <p>Mulighed for at vælge flere sprog.</p>	

Eksempel



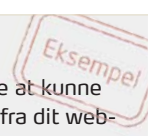
PDF



Automatisk PDF- generering

Automatisk konvertering af en sides tekster og billeder til en PDF-fil, som kan downloades. Der medfølger en PDF-skabelon, som kan rettes til i farver og med logo.

Du tilbyder dine besøgende at kunne downloade et produktblad fra dit website. Produktbladet bliver automatisk genereret ud fra teksten, billederne og priserne, der findes på din produktliste. Du slipper for at rette i priser og tekster to steder og selv generere PDF-filerne.



Tilbehør

Specialdesign til genereret PDF


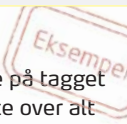
Et design til din PDF-fil baseret på dine ideer, ønsker og virksomhedens profil.

PDF-reader til at bladre i PDF'er

Mulighed for at brugere kan se og bladre i PDF-filer uden, at de behøver at downloade dem. Laves med en smart effekt, så PDF-filen virker som en papir-katalog.

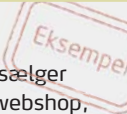

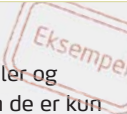
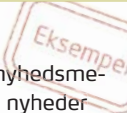

Webshop



Webshop En webshop med produktliste, indkøbskurv og bestilling.	
Tilbehør Betaling med betalingskort Mulighed for at kunderne kan betale med gængse kreditkort.	
Udenlandsk valuta Mulighed for at angive priser i flere valuta.	
Automatisk valutakonvertering Lad Netaction automatisk hente valutakurser fra pålidelige kilder, så du selv kun skal angive priser i én valuta.	
Varegrupper med undergrupper Mulighed for at placere dine varer i grupper og desuden lave undergrupper til disse grupper.	 På dit website kan de besøgende klikke på varegruppen Herretøj. Nu vises en liste med alt Herretøj. Herunder kan der klikkes på undergruppen Bukser og så vises en liste med alle herrebukser. Igen kan der klikkes på undergruppen Levi's og til sidst vises så en liste over alle herrebukser fra Levi's.
Gruppering af varer med tags (søgeord) Mulighed for at markere varer med tags, som kan bruges til at kategorisere varen. Lad den besøgende vælge varer ud fra søgeord	 På dit website kan du klikke på tagget Levi's. Herefter vises en liste over alt tøj fra Levi's – både herre og dame samt bukser og skjorter. For at afgrænse søgningen klikkes på tagget Bukser og på tagget Herretøj. Herefter vises alle herrebukser fra Levi's. Varer kan have tilknyttet flere tags og således kan unisex-tøj både findes under Herretøj og Dametøj – uden at varen er oprettet flere gange i Netaction.
Betaling med efterkrav Mulighed for at lade kunden betale pr. efterkrav.	
Forudbetaling via bankkonto Mulighed for at lade kunden indbetale via bankkonto inden bestilling.	

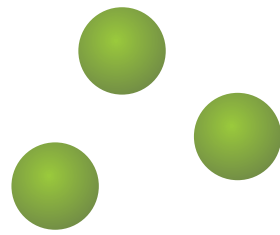
<p>Tilbud</p> <p>Mulighed for at lave særlige tidsbestemte tilbud på en enkelt vare eller en varegruppe. Du kan lave tilbud i procenter eller en fast tilbudspris.</p>	
<p>Rabat</p> <p>Mulighed for at lave en rabatpris til brugere med rabatkode, registrerede brugere eller alle. Det er muligt at vise prisforskellen mellem vejledende pris og rabatpris.</p>	<p>En kunde går ind på dit website for at købe et produkt. Når kunden kommer til betalingen indtastes rabatkoden, som kunden har modtaget i et nyhedsbrev, du har udsendt, og der trækkes straks 10 % fra prisen.</p>
<p>Avancerede momssatser</p> <p>Mulighed for at webshoppens selv beregner moms på varer samt mulighed for at give erhvervs kunder fra andre EU-lande mulighed for at trække momsen fra inden betaling.</p>	
<p>Avancerede fragtpriser</p> <p>Mulighed for at beregne fragtpriser ud fra størrelse, vægt, destination og valg af fragtfirma.</p>	<p>Din webshop sælger mangeartede varer til hele verden. Du ønsker at yde en god service og tilbyder både at sende varerne ud med Post Danmark og med UPS. De beregner deres priser forskelligt, og derfor har du indtastet alle deres prisoplysninger i Netaction, så webshoppens selv kan udregne fragtprisen og lægge den til betalingen.</p>
<p>Indpakning, kort og byttemærke</p> <p>Mulighed for at medbestille indpakning, til- og frakort og byttemærke til hver enkelt vare.</p>	<p>Du har et stort julesalg og tilbyder kunderne, at få pakket produkterne ind som gave. Kunderne har mulighed for at bestille mange forskellige varer samtidig, men kan nøjes med at tilføje indpakning på nogle af dem. Du lægger lidt til prisen pr. gave, der skal pakkes ind, og det beregner webshoppens automatisk.</p>
<p>'Andre der købte, købte også ...'</p> <p>Ved visning af en vare, vises samtidig en række relaterede varer. De relaterede varer baseres på statistik over hvad andre brugere har købt.</p>	<p>En kunde kigger på et par Levi's bukser og får samtidig vist en række billeder af sko, som andre besøgende har købt sammen med disse bukser. Kunden kan klikke sig videre for også at tilføje skoene til indkøbskurven.</p>
<p>Relaterede varer</p> <p>Ved visning af en vare, vises samtidig en række relaterede varer. De relaterede varer bestemmes af dig via Netaction.</p>	

Avanceret funktionalitet

En-vejs synkronisering Mulighed for at synkronisere data fra eksterne systemer ind i Netaction, således at rettelser i det eksterne system overføres til Netaction.	 Du har en butik, hvorfra du sælger dine varer. Du har også en webshop, hvorfra du sælger de samme varer. Du har som regel ikke særlig mange af en enkel vare på lager, og for at undgå at du på webshoppens kommer til at sælge en vare, som du ikke har hjemme, så overfører du automatisk lagerbeholdningen fra dit regnskabsprogram og over i Netaction flere gange dagligt.
Dataudtræk / Webservice Mulighed for at få dataudtræk til fx statistik, brevfløtning eller økonomisystem. Du kan sammensætte dataudtræk ud fra alle dataset i Netaction.	 Du skal sende en masse breve ud til alle dine registrerede kunder fra webshoppens. Du har fået lavet et dataudtræk fra Netaction, så du direkte fra Word kan koble på alle de informationer, du har brug for og flette dem ind i dit dokument – nøjagtig som blev de flettet ind fra Access eller Excel.
Automation Få udført opgaver på websitet efter fastsatte regler eller på fastsatte tidspunkter.	 Du lægger virkelig mange filer og billeder på dit website, men de er kun aktuelle ganske kort tid. Derfor kører der automatisk en opgave hver mandag, der rydder op og fjerner billeder og filer, der er uaktuelle for at frigøre plads i filhåndteringen.
Opsamling af indhold fra andre sider Hent data og information fra andre websites og få det vist på dit eget website. Det kan fx være visning af officielle nyheder, vejret eller valutakurser.	 Du har lavet aftale med et nyhedsmedie om, at du må vise deres nyheder på din forside. Dit website henter automatisk indholdet og konverterer det, så det passer til dit website.
Geografisk kort Visning af områdekort og virksomhedens adresse med Google Maps.	
Visning af placeringer på kort Markering af særlige koordinater på Google Maps.	 Dine besøgende på websitet kan klikke sig ind på et kort, hvor dine forskellige afdelinger er markeret med dit logo. Den besøgende kan pege på afdelingerne og se adresseoplysninger.
Rutebeskrivelse Mulighed for at brugeren kan indtaste sin egen adresse og se den hurtigste rute til en forudbestemt adresse med Google Maps. Det kan fx være firmaets adresse.	
Specialudvikling Vi kan lave alt til web og intranet. Har du en idé, så få et uforpligtende og gratis tilbud.	



	Søgemaskineoptimeringsrapport Søgemaskineoptimeringsrapport fra landets førende SEO-folk samt et møde med gennemgang af rapporten.	
Tilbehør	Tilpasning i henhold til rapport Få ændret dit website ud fra de forslag, der er fremhævet i rapporten.	
	Google besøgsstatistik Besøgsstatistik på dit website via Google Analytics. En meget avanceret statistik med mulighed for at udtrække et væld af informationer om de besøgende og deres færden på websitet.	
	Netaction besøgsstatistik En enkel statistik baseret på logfiler. Forøger hastigheden på websitet i forhold til Google besøgsstatistik, men opsamler færre informationer og giver mulighed for færre udtræk.	
	Adwords Udarbejdelse af plan for annoncering samt annoncer og søgeord i samarbejde med kunden og eventuelt et PR-bureau. Desuden er der også mulighed for at få udført planen og plejet annonceringen.	
	Kursus Et grundigt kursus i brugen af Netaction og programmet mere avancerede funktioner og finesser.	
	Telefonsupport Du kan altid ringe og få hjælp til din Netaction-løsning. Du kan enten tale med din personlige projektleder som har fulgt dit website fra fødslen, eller du kan tale med en af de andre imødekomende og teknisk dygtige personer, der sidder klar ved telefonerne.	



netaction 3.6

www.netaction.dk

I samarbejde med

